



Pátá charitativní dražba unikátních pivních lahví Pilsner Urquell přinesla vozíčkářům rekordních 1 173 122 korun

Praha, 16. 12. 2016 – Díky mimořádně štědrým dražitelům se v letošním pátém ročníku tradiční předvánoční aukce originálních litrových lahví Pilsner Urquell podařilo získat pro Centrum Paraple rekordní částku 1 173 122 Kč. Organizace pro lidi s poškozením míchy je využije na pokrytí části provozních nákladů a na rozšíření budovy Centra.

Ve čtvrtek 15. prosince proběhla online dražba 10 unikátních pivních lahví, které letos pro 5. ročník charitativní aukce navrhl designer Maxim Velčovský. Na provoz Centra Paraple, které pomáhá lidem na vozíku najít novou cestu životem, se podařilo získat celkem 1 173 122 korun. Nejdražší originální aukční lahev letos sběratelé vydražili za 150 000 korun.

K podobě letošních sběratelských unikátů autora inspiroval jeden ze základních symbolů plzeňského pivovaru – pivovarská brána postavená v roce 1892. Každá z lahví je zdobená charakteristickou pečetí kvality plzeňského piva a největším unikátem je materiál použitý k dekoraci víka – úlomek kamene, který byl použit právě při stavbě brány. Každý z nových majitelů tak vlastní doslova kousek pivovaru.

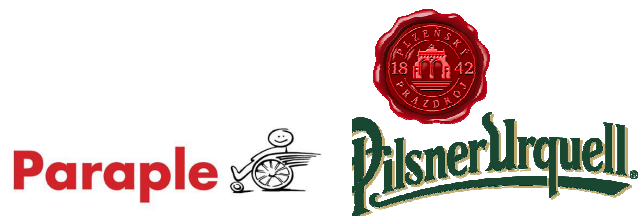
„Aukce je pro sběratele příležitost získat krásné, originální, řemeslně výborně zpracované pivní lahve. Vítězným dražitelům přeji radost z úspěchu. Všem, kteří se dražby zúčastnili, děkuji a přeji jim, aby kromě pocitu vzrušení a adrenalinu z průběhu dražby v nich zůstal dobrý pocit, že jen náhoda rozhodla o tom, že se nestali významnými dárci. A prosíme, zkuste to znovu,“ děkuje všem zúčastněným **Mgr. David Lukeš, ředitel Centra Paraple.**

Finanční prostředky získané letošní aukcí budou zčásti využity na pokrytí provozních nákladů Centra Paraple, větší část ale vedení Centra rezervuje na připravované rozšíření budovy. Od začátku r. 2017 chce zvýšit kapacitu sociálně rehabilitačních pobytů. Současně do Paraple přijíždějí klienti se stále těžším zdravotním postižením, mnoho z nich se pohybuje na elektrických vozících a Centrum Paraple jim chce lépe přizpůsobit prostory.

Finanční prostředky získané v loňské aukci v prosinci 2015 pomohly Centru Paraple zajistit nová polohovací lůžka a další pomůcky a vybavení pro klienty na pobytech.

„Tradici pomáhat potřebným v předvánoční době začali v našem pivovaru už jeho zakladatelé, plzeňští právováreční měšťané ve 40. letech 19. století. Tento dobrý zvyk uchovaly všechny generace sládků a zaměstnanců pivovarů a my na něj navazujeme už pátým ročníkem charitativní dražby lahví Pilsner Urquell. Děkuji všem dražitelům, kteří se této krásné a prospěšné tradice účastní,“ dodává **Luděk Baumruk, marketingový manažer značky Pilsner Urquell.**

TISKOVÁ ZPRÁVA



Zájemci mohou na Youtube shlédnout video, které v kostce představuje činnost Centra Paraple <https://youtu.be/p1uAkNQJ2Iq>

A podívat se mohou také na to, jak originální lahve vznikaly přímo pod rukama Maxima Velčovského ve sklárně V Novém Boru.

<https://www.youtube.com/watch?v=TPQ40zO-Pi0>

Tiskový mluvčí Plzeňského Prazdroje Vladimír Jurina je médiím k dispozici na těchto kontaktech:

Vladimir.Jurina@pilsner.sabmiller.com

+420 724 617 886

Poznámky pro editory:

- *S celkovým prodejem téměř 10 milionu hektolitrů v kalendářním roce 2015 (včetně licenčních výrob v zahraničí) a s exportem do více než 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj, a. s., předním výrobcem piva v regionu a největším exportérem českého piva.*