



Pomáháme  
najít cestu dál

## Vánoční kampaň Centra Paraple "Samozřejmosti"

Kampaň „*Samozřejmosti*“ má veřejnosti představit konkrétní úskalí, se kterými se setkává člověk s poškozením míchy každý den. Záměrně jsou vybrána témata týkající se vánočního času a denních samozřejmostí. To, co je pro většinu lidí úplně běžné, je pro lidi s poškozením míchy často velké vítězství. Naučit se nově a jinak základní činnosti trvá i mnoho desítek hodin. Hlavním cílem uvedených kampaní je vyvolat mezi lidmi zájem o podporu Centra Paraple, bez které se neobejdeme a nemohli bychom poskytovat naše služby v takové kvalitě. Ročně musíme z darů jednotlivců a firem zajistit více než polovinu rozpočtu organizace, který v následujícím roce přesáhne šedesát pět milionů korun. **Děkujeme za vaši pomoc!**

Cílem kampaně bylo nejen oslovit nové dárce, ale hlavně připomenout, že neziskové organizace, jako je Centrum Paraple, jsou nezbytnou součástí svobodné demokratické společnosti a jejich činnost neustává v žádném období. Za kampaní stojí opět **agentura WEAREGINGER s kreativním ředitelem Jiřím Langpaulem.**

Propracovaný systém sociální rehabilitace Centra Paraple pomáhá lidem s poškozením míchy s návratem do domácího prostředí nebo ukazuje možnosti, kam jít v životě dál. Kampaň se zároveň opírá o výzkumy, které ukazují, že pro většinu dospělé populace je nejhorší představou být na někom závislý. Ať už fyzicky, mentálně či politicky. Hesla zvolená pro kampaň by tak mohla vést ostatní k asociaci, která by jim pomohla vžít se lépe do situace, v níž se lidé s postižením ocitají.

**SAMOZŘEJMOSTI** ukazují na nezbytnou pomoc lidem s poškozením míchy v běžných denních činnostech. Pomocí myslíme provedení člověka novou životní situací, ať už krátce po poškození míchy, nebo kdykoli v průběhu života.

### **Kontakt pro média:**

Jarmila Vrzalová, tel.: +420 774 980 918, email: [jarmila.vrzalova@paraple.cz](mailto:jarmila.vrzalova@paraple.cz).